

ประกาศ

ที่ บค. 008/04/2567

จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า
บริษัท ไทยग्रู๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

1. บทนำ

บริษัท ไทยग्रู๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีความประสงค์ให้บริษัทกลุ่มไทยग्रู๊ป โฮลดิ้งส์ ยึดมั่นในพันธสัญญาที่จะดำเนินธุรกิจด้วยคุณธรรม ความโปร่งใส ความซื่อตรง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะทำให้พันธสัญญาดังกล่าวได้มีการปฏิบัติอย่างแพร่หลายในกลุ่มคู่ค้า จึงได้จัดทำ **คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)** เพื่อแสดงความคาดหวังของบริษัทกลุ่มไทยग्रู๊ป โฮลดิ้งส์ ที่มีต่อการดำเนินงานของคู่ค้า บริษัทจึงได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าขึ้นเพื่อเป็นหลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้า และมุ่งหวังให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใสเป็นธรรม โดยเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

2. ขอบเขตของจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้านี้ใช้กับคู่ค้าของบริษัทกลุ่มไทยग्रู๊ป โฮลดิ้งส์ ซึ่งหมายถึงในกลุ่มธุรกิจของบริษัท ไทยग्रู๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการอื่นๆ ที่บริษัทมีอำนาจควบคุม (โปรดดูคำนิยามในเอกสารแนบท้าย A)

หากจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้านี้ขัดแย้งกับข้อกำหนด และ/หรือ ข้อบังคับของบริษัทกลุ่มไทยग्रู๊ป โฮลดิ้งส์ ให้ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทนั้น ให้มีความสำคัญเป็นลำดับแรก พร้อมทั้งได้รับความเห็นชอบจากฝ่ายกำกับดูแลธุรกิจและฝ่ายกฎหมายของบริษัทนั้นก่อนที่จะเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร หากมีข้อสงสัยในจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าให้ขอความเห็นหรือปรึกษาฝ่ายกฎหมายและฝ่ายกำกับดูแลธุรกิจของบริษัททราบก่อนดำเนินการ

3. คำนิยาม

จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้านี้ใช้สำหรับคู่ค้าของบริษัทกลุ่มไทยग्रู๊ป โฮลดิ้งส์ โดยคู่ค้า หมายถึง ผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้าง ผู้ให้บริการ ผู้รับเหมา รวมถึงผู้รับจ้างช่วงของผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้าง และ/หรือ ผู้ให้บริการดังกล่าวแก่บริษัทกลุ่มไทยग्रู๊ป โฮลดิ้งส์ เป็นต้น

4. จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของบริษัทกลุ่มไทยग्रู๊ป โฮลดิ้งส์

คู่ค้าของบริษัทกลุ่มไทยग्रู๊ป โฮลดิ้งส์ ต้องดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น และไว้วางใจในการทำธุรกิจร่วมกัน โดยส่งเสริมให้มีแนวปฏิบัติที่ดี ดังนี้

4.1 จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Integrity)

คุณค่าของบริษัทกลุ่มไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ ต้องดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น และไว้วางใจในการทำธุรกิจร่วมกัน โดยส่งเสริมให้มีแนวปฏิบัติที่ดี ดังนี้

- 4.1.1 ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด
- 4.1.2ต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมทั้งมีมาตรการในการป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำที่ทุจริต คอร์รัปชัน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการติดสินบนทุกรูปแบบ
- 4.1.3 ไม่มีส่วนร่วมหรือสมรู้ร่วมคิดในการแข่งขันทางธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม
- 4.1.4 ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชี้อตรง และคำนึงถึงคุณภาพในการส่งมอบสินค้าและบริการ
- 4.1.5 รักษา ปกป้อง และป้องกันไม่ให้ข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทกลุ่มไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ รั่วไหล รวมไปถึงไม่เปิดเผย หรือนำข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทกลุ่มไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ และ/หรือ ลูกค้า และ/หรือ ผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจไปใช้แสวงหาผลประโยชน์ หรือเปิดเผยโดยไม่ได้รับความยินยอม ไม่ว่ากรณีใดก็ตามที่ขัดต่อ กฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนดและข้อบังคับของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
- 4.1.6 เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทกลุ่มไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ และผู้อื่น ไม่ละเมิด และ/หรือ ไม่นำทรัพย์สินทางปัญญานั้นไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตหรือความยินยอม และใช้ทรัพย์สินทางปัญญานั้นในการปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ที่ตกลงไว้ในสัญญาเท่านั้น

4.2 แรงงาน และสิทธิมนุษยชน (Labor and Human Rights)

คุณค่าของบริษัทกลุ่มไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ ควรให้ความสำคัญต่อสิทธิแรงงานขั้นพื้นฐานตามหลักสิทธิมนุษยชน คำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเท่าเทียมกัน ความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติทั้งทางร่างกาย จิตใจ เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ และการศึกษา โดยส่งเสริมให้มีแนวปฏิบัติที่ดี ดังนี้

- 4.2.1 ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองแรงงาน หรือ กฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 4.2.2 ไม่กระทำการใดๆ หรือ ไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน อันได้แก่ การใช้แรงงานภาคบังคับ แรงงานผิดกฎหมาย
- 4.2.3 ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากความแตกต่างของเชื้อชาติ ศาสนา อายุ เพศ สถานะการสมรส อุดมการณ์ทางการเมือง ความพิการ และอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงการจ่ายค่าจ้าง หรือผลประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้รับอย่างถูกต้องเป็นธรรม

4.3 การจัดการสิ่งแวดล้อม (Environment)

คุณค่าของบริษัทกลุ่มไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ ควรตระหนักถึงความสำคัญของการบริโภคและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพในการบวนการทางธุรกิจที่อาจ เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยส่งเสริมให้มีแนวปฏิบัติที่ดี ดังนี้

- 4.3.1 ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมตามที่ภาครัฐกำหนด
- 4.3.2 ดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รักษาสภาพแวดล้อม
- 4.3.3 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลในองค์กร เช่น การใช้ไฟฟ้า น้ำ น้ำมัน กระดาษ และการลดขยะ การใช้กล่องโฟมและพลาสติก เป็นต้น เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับ

สิ่งแวดล้อม ตามแนวทาง 1A 3Rs คือ หลีกเลี่ยงการสร้างขยะ (Avoid) ให้ได้มากที่สุด การลดปริมาณการใช้ (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) / การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)

4.4 อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (Occupational Health & Safety Working Environment)

คุณค่าของบริษัทกลุ่มไทยกรุป โฮลดิ้งส์ ให้ความสำคัญของการดูแลสถานที่ทำงานให้มีสภาพแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ดีสำหรับพนักงาน ที่อาจเกิดผลกระทบต่อความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ และต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน โดยส่งเสริมให้มีแนวปฏิบัติที่ดี ดังนี้

- 4.4.1 ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัย และความปลอดภัยที่ภาครัฐกำหนด
- 4.4.2 จัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย ลดและควบคุมความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุ และผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน การขนส่ง การบริการ
- 4.4.3 มีแนวทางในการควบคุมสถานการณ์ฉุกเฉิน หรือ สถานการณ์ไม่ปกติ เพื่อลดความสูญเสีย ทั้งนี้ รวมถึงการเกิดโรคระบาด ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 4.4.4 จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับความเสี่ยงอย่างเพียงพอ อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน

5. การปรับปรุงจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้า

จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้านี้จะได้รับการทบทวนและปรับปรุงเป็นประจำทุกปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ และจะสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกครั้ง เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญ ต้องได้รับการพิจารณา และเห็นชอบโดยคณะกรรมการบริหารของบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารของบริษัท

จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้าฉบับนี้ ได้รับการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2567 และให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2567 เป็นต้นไป

(นายโชติพัฒน์ พีชานนท์)
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ไทยกรุป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)